



La reacción del mercado español a la tormenta perfecta

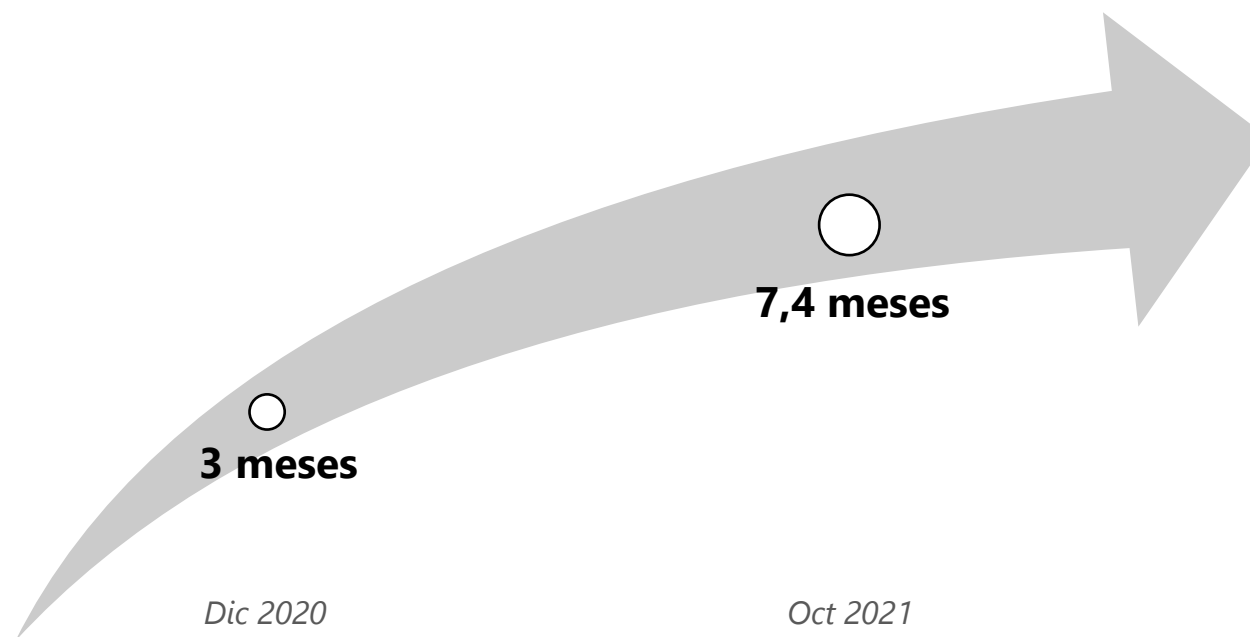
Estudio de Coches.com
Noviembre 2021

La demanda de los vehículos de segunda mano se dispara un 121% frente a los niveles prepandemia



El consumidor español ha visto cómo los plazos de entrega de vehículo nuevo se han alargado hasta duplicarse, pasando de un plazo máximo de 3 meses en diciembre de 2020 a más de 7 meses en octubre de este año. Esta es una de las consecuencias de la escasez de componentes que afecta a este mercado a nivel mundial.

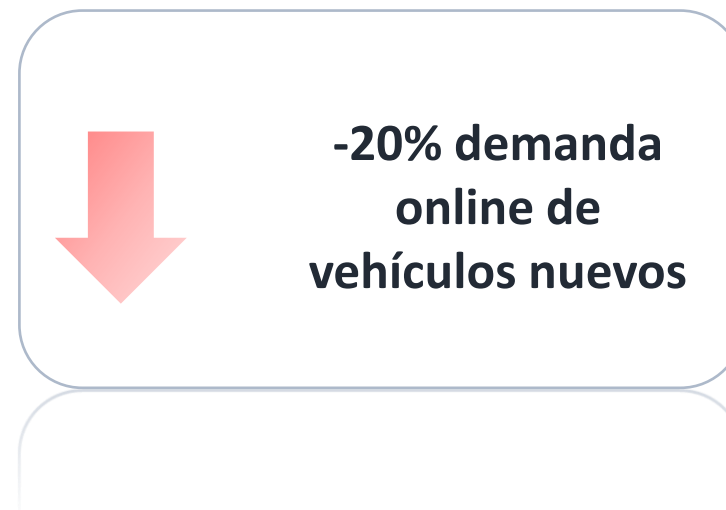
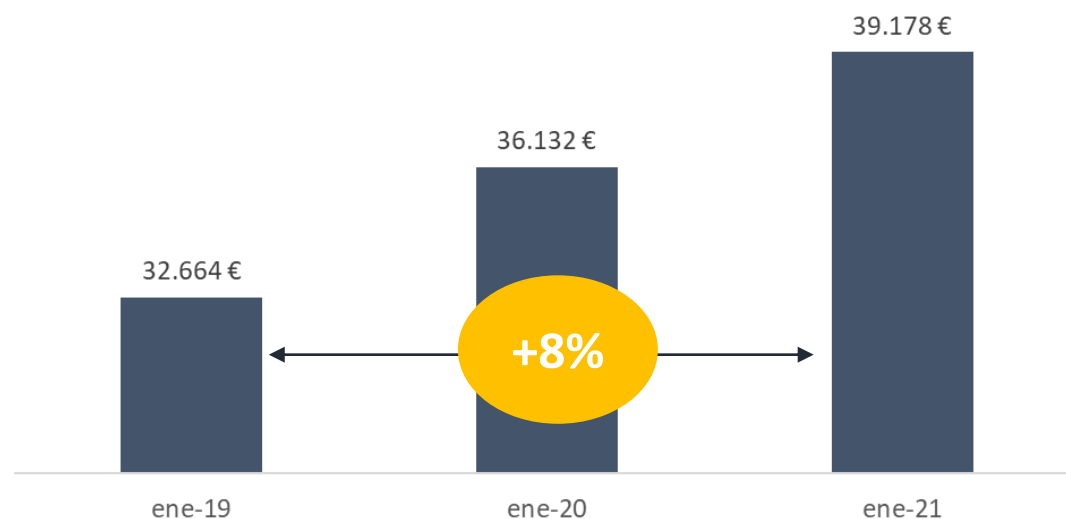
Tiempos máximos de entrega Coches Nuevos



Fuente: **coches.com**
Solicitudes Vehículos Nuevos en Coches.com
Dic 2020 – Oct 2021

Esta realidad se está traduciendo en un incremento de precios, llegando a suponer un 8% más que hace apenas un año, acumulando una subida del 20% respecto a 2019 y una contracción en la demanda online de vehículo nuevo del 20% también respecto a los niveles de 2019

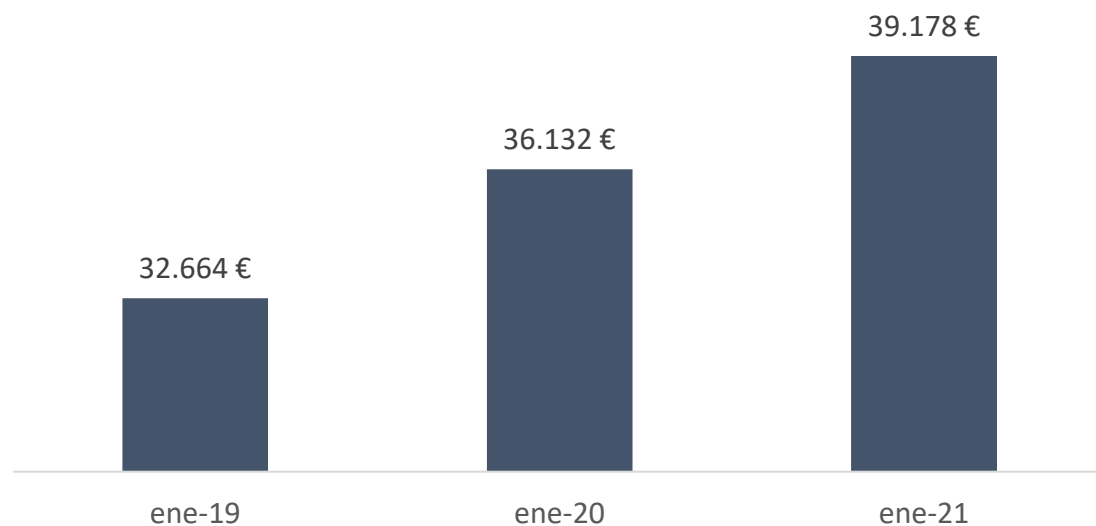
Precios Promedio vehículos nuevos



Fuente: **coches.com**
Vehículos nuevos

En concreto, el mercado de nuevos experimenta subida de precios principalmente en el segmento Micro, que incluye modelos como el Fiat 500, Fiat Punto, etc...

Precios Promedio vehículos nuevos



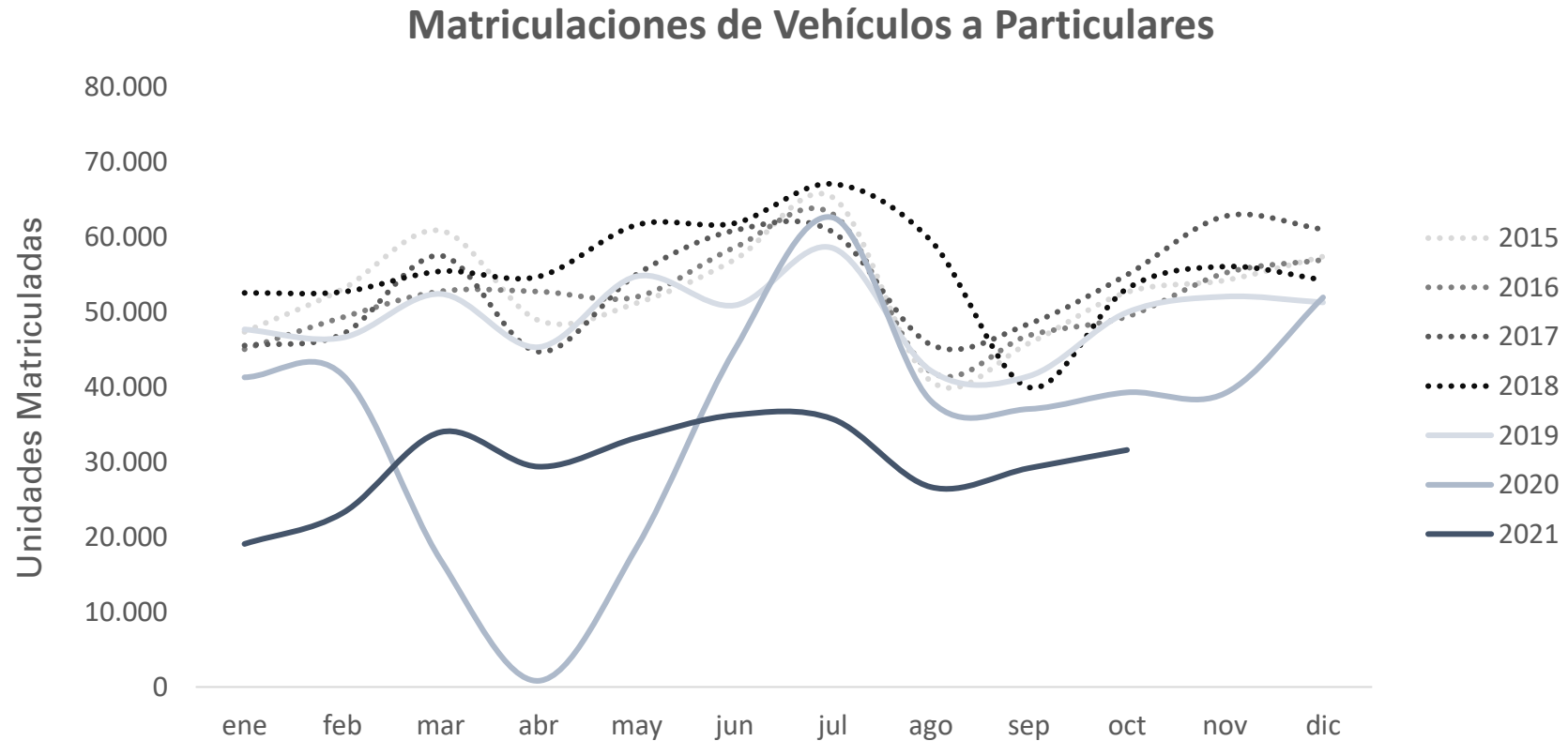
Segmento	oct-20	oct-21	%Evolución
Micro (A)	16.462 €	19.231 €	17%
Pequeño (B)	22.243 €	23.876 €	7%
Medio-bajo (C)	27.786 €	30.456 €	10%
Medio (D)	40.634 €	44.675 €	10%
Medio-alto (E)	45.673 €	48.934 €	7%

Fuente: **coches.com**

Vehículos nuevos

<https://noticias.coches.com/informes/precios-coches-nuevos-octubre-2021/439198>

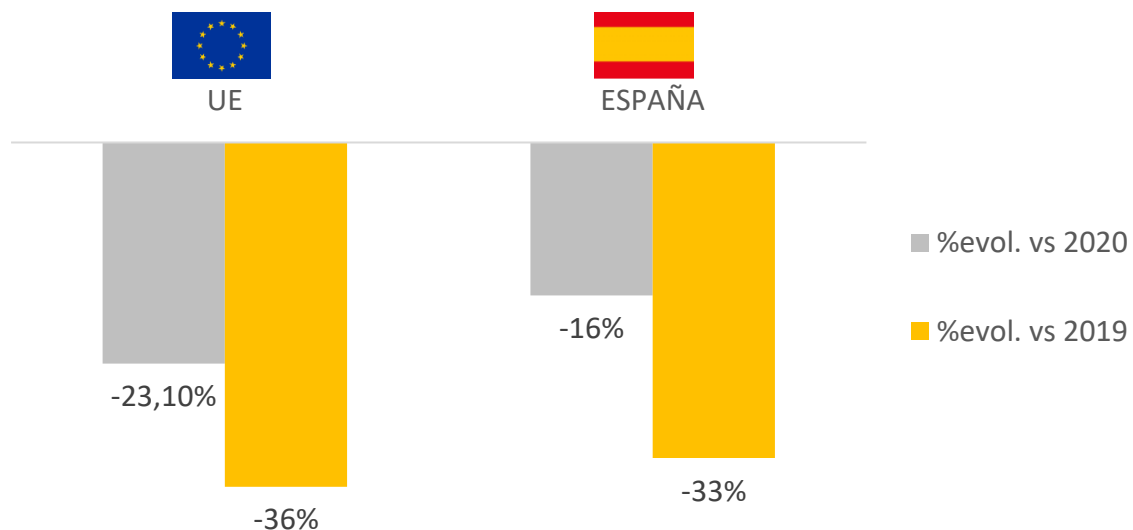
Esta situación supone que las matriculaciones de vehículos particulares estén este año en niveles mínimos nunca vistos en los 7 últimos años.



Elaborado por **coches.com**
Fuente: DGT – Matriculación de vehículos a particulares

Según informa ACEA, las ventas en la UE de vehículo nuevo han caído un 23,1% en septiembre, mientras que en España han caído alrededor de un 16%, por lo que se aprecia que el mercado español está reaccionando mejor que otros países europeos. Respecto a antes de la pandemia nuestro mercado presenta niveles similares al resto de mercados europeos.

%Evolución ventas vehículo nuevo



Elaborado por **coches.com**
Fuente: ACEA

La conjunción de situaciones adversas también está afectando significativamente al mercado del vehículo de segunda mano. La consecuencia más llamativa es que la demanda online de coches de segunda mano se ha disparado un 121%.

Evolución oferta online

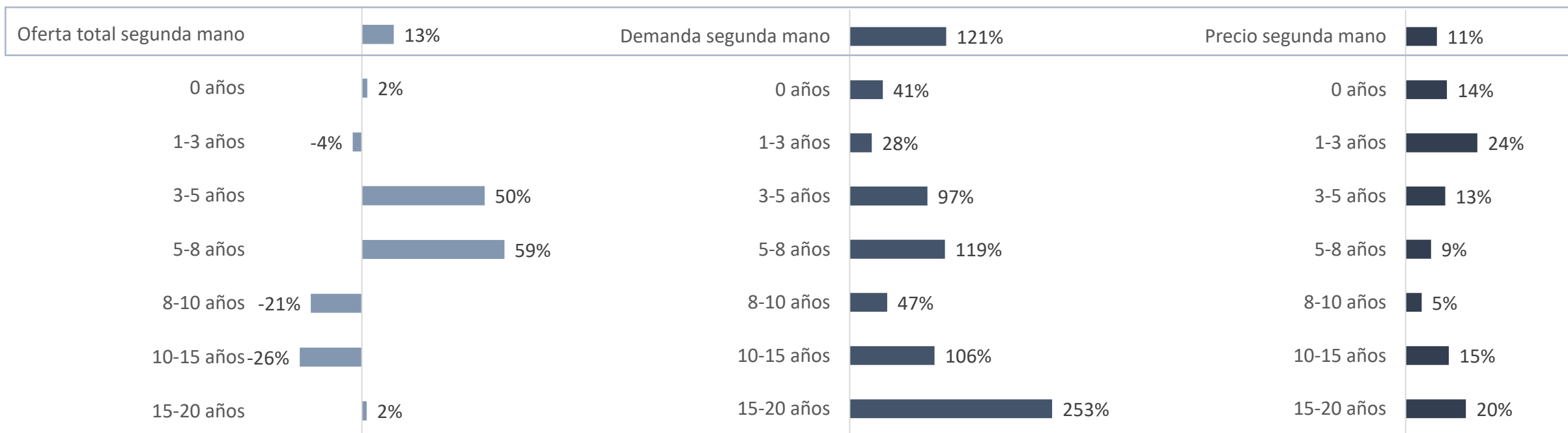
Ene-Oct 21 vs Ene-Oct 19

Evolución demanda online

Ene-Oct 21 vs Ene-Oct 19

Evolución precios medios

Oct 21 vs Oct 20



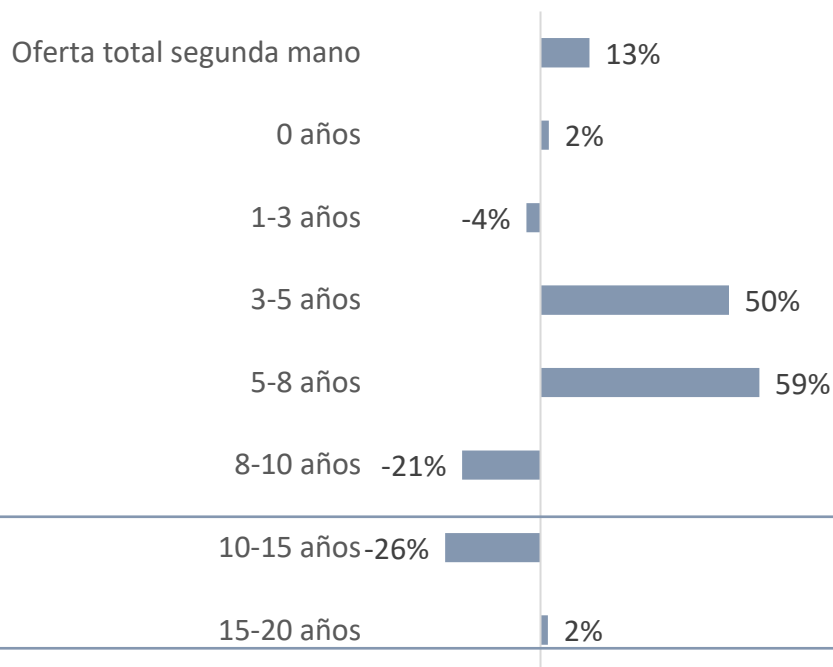
Fuente: **coches.com**

Oferta online (Anuncios), Demanda online (Solicitudes) y precio promedio
Vehículos de segunda mano

Si atendemos a la edad de los vehículos, la demanda de los más antiguos ha experimentado un importante crecimiento, llegando a alcanzar una subida de un 106%, en contraposición con el stock disponible que se está viendo reducido, lo que conlleva un incremento de precios de entre un 15 y un 20%.

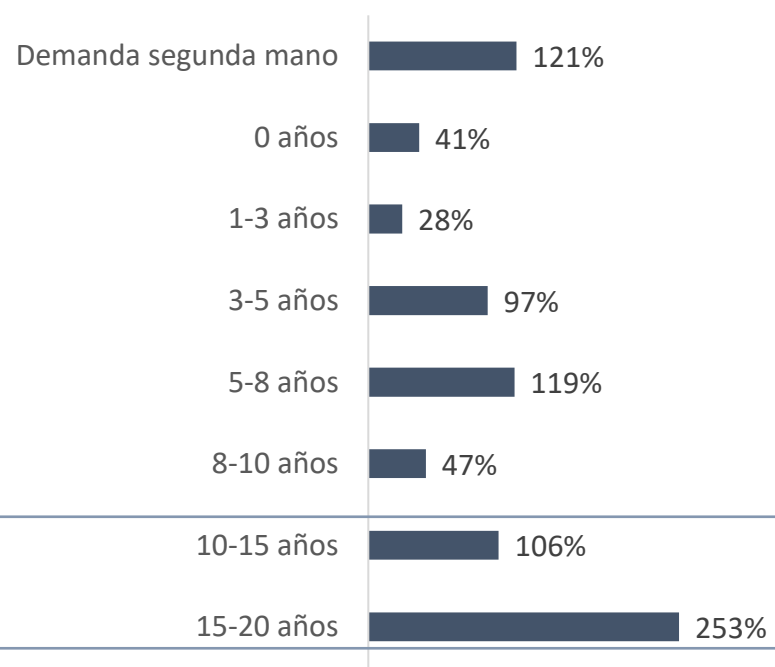
Evolución oferta online

Ene-Oct 21 vs Ene-Oct 19



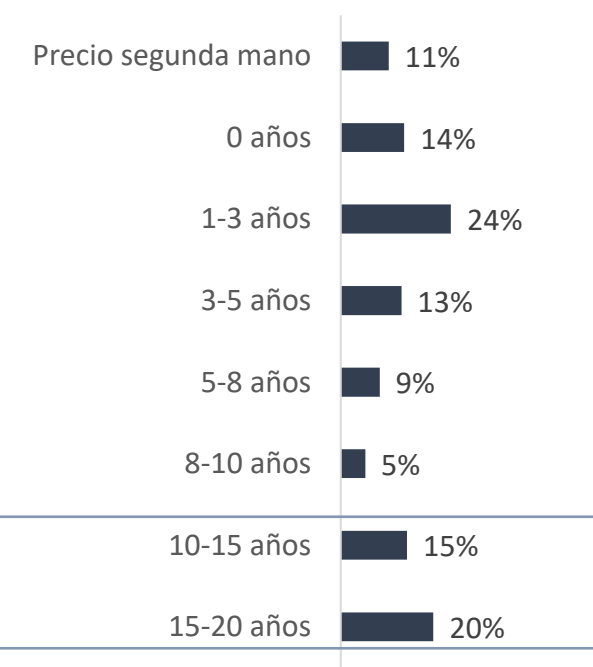
Evolución demanda online

Ene-Oct 21 vs Ene-Oct 19



Evolución precios medios

Oct 21 vs Oct 20



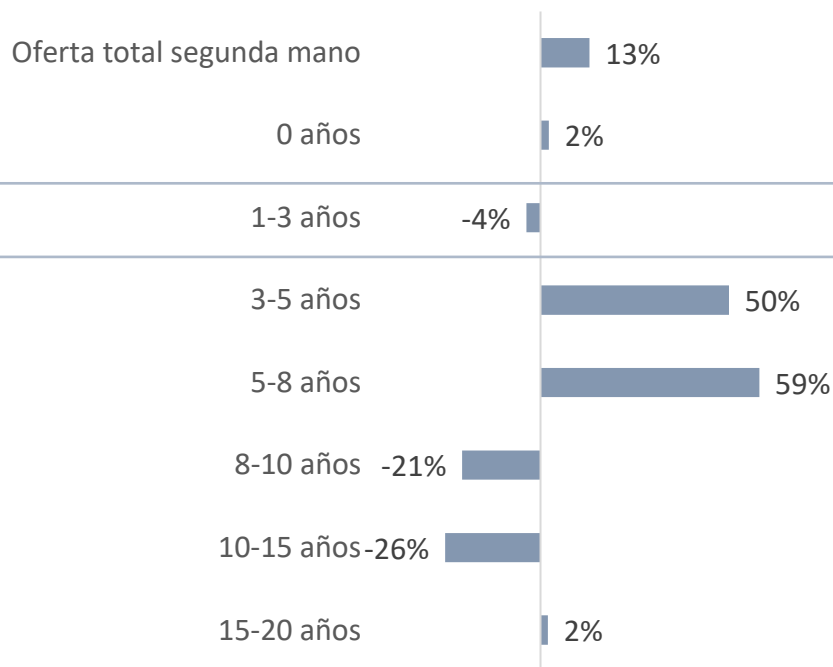
Fuente: **coches.com**

Oferta online (Anuncios), Demanda online (Solicitudes) y precio promedio
Vehículos de segunda mano

En general, en el mercado de segunda mano los precios han subido entre un 5 y un 24%. Es especialmente significativo el repunte de los precios de los vehículos de entre 1 y 3 años, que han subido un 24% respecto a 2020, como consecuencia de una oferta disponible cada vez menor.

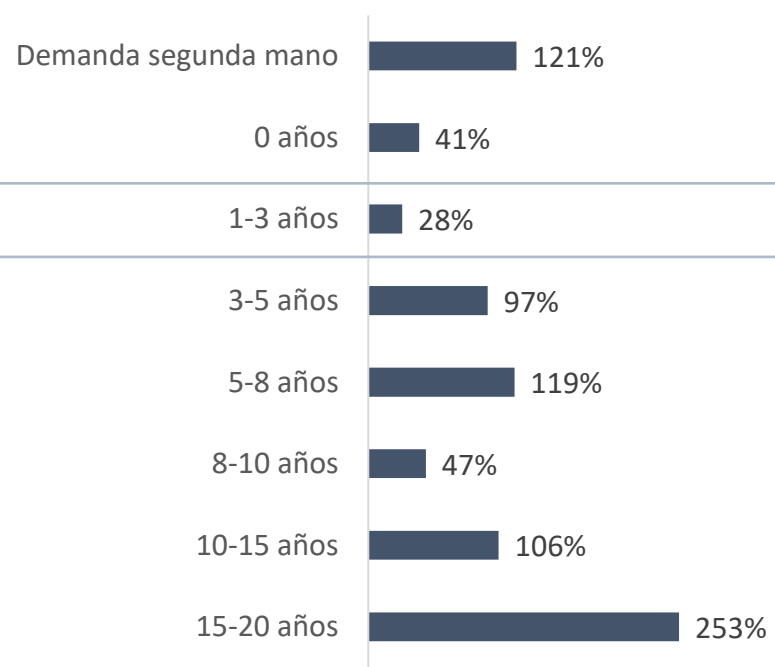
Evolución oferta online

Ene-Oct 21 vs Ene-Oct 19



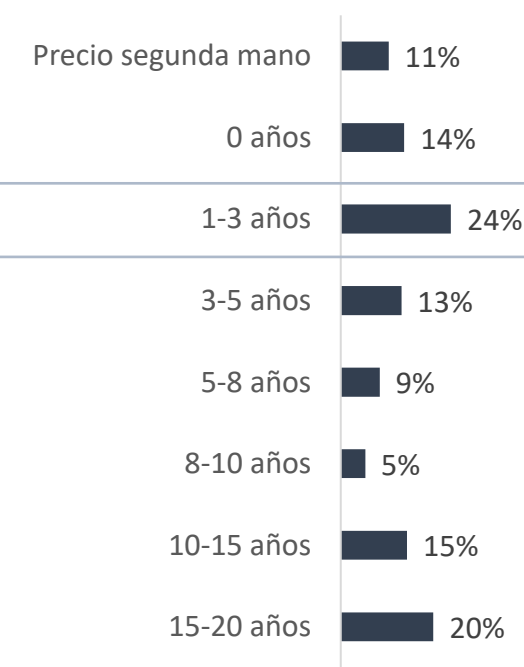
Evolución demanda online

Ene-Oct 21 vs Ene-Oct 19



Evolución precios medios

Oct 21 vs Oct 20



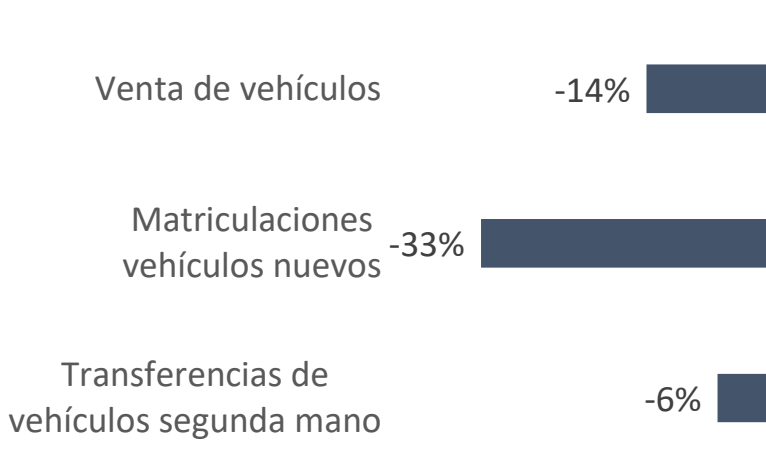
Fuente: **coches.com**

Oferta online (Anuncios), Demanda online (Solicitudes) y precio promedio
Vehículos de segunda mano

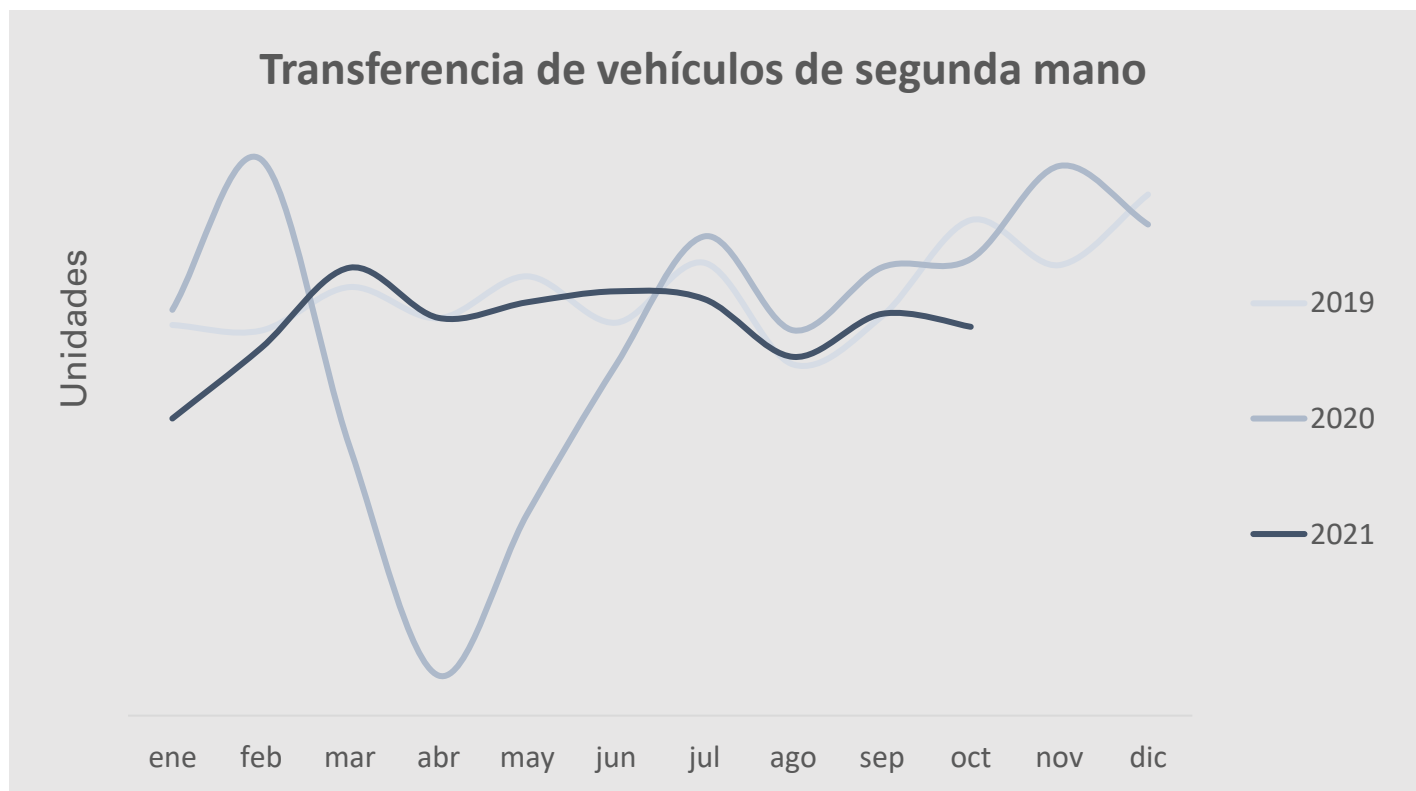
La situación que está atravesando el sector a nivel mundial está lastrando la recuperación de esta industria que ya se vio duramente afectada por la pandemia. En 2021, las ventas de vehículos en España han caído un 14% respecto a las ventas de antes de la pandemia, en 2019, sobre todo lastradas por los vehículos nuevos, aunque las ventas de los vehículos de segunda mano tampoco consiguen crecer.

Evolución venta de vehículos

Ene-Oct 21 vs Ene-Oct 19



Transferencia de vehículos de segunda mano



Fuente: DGT y Ganvam

Elaborado por **coches.com**

Otra consecuencia que se consolida es la reducción de stock de los coches de segunda mano. Desde abril 2021 se ha registrado una caída en los principales portales de venta como Coches.com de un 15% de media hasta octubre.



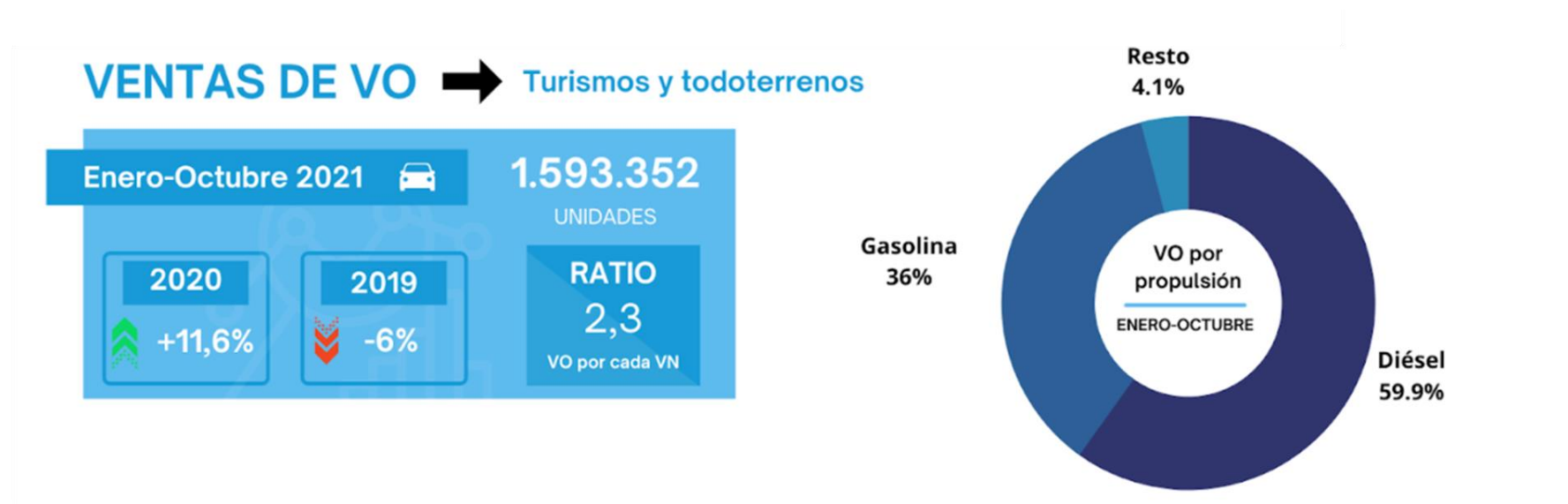
**-15% de stock
online de vehículos
de segunda mano**

La disminución en las ventas de coches nuevos, junto con el incremento de las compras de coches más antiguos, tiene como consecuencia inmediata el envejecimiento del parque móvil, llegando a marcar los 13,2 años de media, seis meses más que en 2019



Fuente: Faconauto

En este sentido, los usuarios se están adaptando a las contingencias del mercado y, en contra del interés en vehículos menos contaminantes, el 60% de los coches de segunda mano que se venden actualmente son diésel, según ha informado recientemente Ganvam.



Fuente: Ganvam

Esta realidad muestra la adaptación del usuario en nuestro país, puesto que no responde a que la demanda de esta motorización haya crecido, sino a que son vehículos más fáciles de encontrar en el mercado.

“En este momento el mercado está dominado por la oferta, las demandas no cubiertas tanto de vehículo nuevo como de segunda mano marcarán la tendencia en los próximos meses,”

Gerardo Cabañas, director general de Coches.com



La reacción del mercado español a la tormenta perfecta

Estudio de Coches.com
Noviembre 2021