



NOTA DE PRENSA

Barómetro Trimestral de Coches.com y GANVAM

## Los precios de los vehículos de más de 15 años crecieron un 34% en el primer trimestre

- Las ventas de coches de más de 15 años casi duplicaron a las de nuevos en el primer trimestre
- El Volkswagen Golf fue el modelo más buscado en el entorno online y también el más vendido: sus ventas subieron casi un 3% en el arranque de año
- Coches.com y la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos (GANVAM) presentan la nueva edición de su Barómetro Trimestral

[Descargar recursos y gráficos en alta aquí](#)

**Madrid, XX de mayo de 2022** | Los vehículos de más de 15 años se han convertido, de un tiempo a esta parte, en los protagonistas del mercado. En el primer trimestre, sus ventas superaron en un 1,6% a las matriculaciones, lo que explica que, en un contexto de falta de oferta como consecuencia de la crisis de los chips, estos modelos más antiguos se hayan encarecido nada menos que en un 34% en este periodo, según la última edición del **Barómetro** Coches.com-Ganvam, que analiza en profundidad el comportamiento del mercado de los turismos de ocasión.

Los datos de Coches.com-Ganvam evidencian que el precio de estos modelos más antiguos creció más del doble que los seminuevos (+15%). En términos generales, **el precio de los turismos de ocasión creció de media un 19% en el primer trimestre.**

	Precios VO por edades - dato trimestral -		
	Ene-Mar 22	Ene-Mar 21	% Var 21
0 Años	26.352	22.900	15%
1 - 3 Años	21.700	17.990	21%
3 - 5 Años	17.470	14.000	25%
5 - 8 Años	13.990	11.600	21%
8 - 10 Años	10.900	8.900	22%
10 - 15 Años	7.510	5.900	27%
+ 15 Años	3.950	2.950	34%
<b>Total Edades</b>	<b>17.900</b>	<b>15.000</b>	<b>19%</b>

Fuente: Coches.com-Ganvam

En este sentido, la crisis de los semiconductores debilita no solo cuantitativa sino cualitativamente el mercado de ocasión. “La realidad es que la relación calidad-precio de los coches que hay en el mercado se está viendo muy afectada y la edad del parque móvil está envejeciendo. Esto es una situación que nos debe preocupar a todos, porque no nos ayuda a avanzar en aspectos tan importantes como la eficiencia energética, la reducción de las emisiones contaminantes o la mejora de la seguridad en nuestras carreteras”, afirma **Gerardo Cabañas, director general de Coches.com**.

	Ventas VO por edades - dato trimestral -		
	Oct-Dic 21	Oct-Dic 20	% Var 20
0 Años	60.120	49.131	22,4%
1 - 3 Años	35.897	58.993	-39,2%
3 - 5 Años	57.625	61.858	-6,8%
5 - 8 Años	49.905	43.904	13,7%
8 - 10 Años	22.716	25.615	-11,3%
10 - 15 Años	135.500	163.076	-16,9%
+ 15 Años	203.289	189.456	7,3%
<b>Total Edades</b>	<b>565.052</b>	<b>592.033</b>	<b>-4,6%</b>

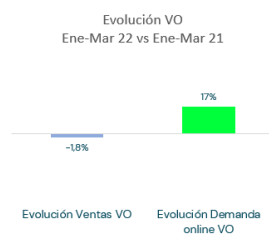
Fuente: Coches.com-Ganvam

Atendiendo a estas cifras, **la antigüedad media de los vehículos de ocasión vendidos en estos meses se establece en 10,3 años**. “Para renovar el parque móvil es necesario poner en marcha estrategias mucho más eficaces en las que sea más rentable para el conductor entregar estos vehículos antiguos para achatar que venderlos en el mercado de segunda mano. Para cumplir los objetivos medioambientales y de seguridad es fundamental conseguir que los modelos más antiguos dejen de estar en circulación de manera tan extendida”, afirma **Jaime Barea, director Corporativo de GANVAM**.

### La falta de oferta no frena el interés por el vehículo de ocasión

A pesar de los precios y la incertidumbre que vivimos, los datos ponen de manifiesto que los españoles seguimos interesados en la compra de vehículos de ocasión. De hecho, **la demanda de vehículos online marcó un crecimiento del 17% frente al**

**mismo periodo de 2021**, a pesar de que la falta de oferta lastró las ventas un 1,8%, sobre todo, por el desplome de transferencias en los modelos de entre 1 y 3 años (-43%), ya que, al no poder renovar sus flotas, empresas y rent a car no inyectan usados jóvenes al mercado.



Fuente: Coches.com-Ganvam

## El Golf, el modelo favorito

En el primer trimestre del año, **los modelos más demandados han sido el Volkswagen Golf** en primer lugar –desbancando al **Audi A3 Sportback** que fue el más buscado en el último trimestre de 2021–, seguido del **Citroën Ë-Berlingo** y el **Citroën C4**.

El **Volkswagen Golf** también ha sido el modelo más vendido en este periodo alcanzando las 15.318 unidades, un 2,6% más que en el mismo periodo del año anterior.

	Modelos VO más vendidos		
	Ene-Mar 22	Ene-Mar 21	% Var 21
<b>Golf</b>	15.318	14.933	2,6%
<b>Ibiza</b>	14.461	14.220	1,7%
<b>Leon</b>	11.597	12.204	-5%

Fuente: Coches.com-Ganvam

El **Barómetro Trimestral** es una iniciativa conjunta de Coches.com y GANVAM que tiene como objetivo ofrecer una foto fija de la evolución del sector en nuestro país, reflejando las variaciones entre la demanda y las ventas y profundizando en la diferencia entre los automóviles que buscamos frente a las decisiones de compra que formalizamos. Este nuevo **Barómetro** responde al primer trimestre del año, comparando los datos del mercado entre los meses de enero y marzo de 2022 con el mismo período del año anterior, en lo que se refiere a demanda, ventas y precio, tanto en términos absolutos como por tramos de antigüedad, incluyendo también el ranking de los modelos más demandados y de los modelos más vendidos.

“Enfrentar los datos de demanda y ventas registradas ofrece una foto completa no solo del mercado, sino también del comportamiento de los consumidores”, afirma el director Corporativo de GANVAM, **Jaime Barea**. “El Barómetro Trimestral nos ofrece,

tanto a los operadores como a los conductores en general, información de valor real ajustada a la situación de cada momento, algo muy relevante, sobre todo, en una realidad tan cambiante como la que vivimos”, concluye **Gerardo Cabañas**, director general de Coches.com.

—

### **Sobre Coches.com**

**Coches.com**, portal líder en movilidad, se ha convertido en la web de automoción de referencia en España con más de tres millones de usuarios mensuales a los que ofrece todas las posibilidades de compra y uso de vehículos. Desde su puesta en marcha, en 2009, 1 de cada 3 compradores de vehículo nuevo comienza su compra en **Coches.com**, lo que le posiciona como líder de este mercado, siendo, también, uno de los principales actores dentro del de vehículos de segunda mano. **Coches.com** ha mantenido su liderazgo transformando el sector del motor y sus servicios con innovación y tecnología, para ofrecer una experiencia de movilidad propia y más inteligente conectando a particulares y profesionales.

**Twitter:** @coches

**Facebook:** <https://www.facebook.com/cochescom>

### **Sobre GANVAM**

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (**GANVAM**) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a cerca de 7.000 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de **GANVAM** es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 350.000 empleos y una facturación de más 97.000 millones de euros.

**Twitter:** @GanvamOficial

**Facebook:** <https://www.facebook.com/GanvamOficial/>